

Gemeinderatsvorlage Nr. 184/2016
 Ortschaftsratsvorlage WM Nr. /
 Ortschaftsratsvorlage TB Nr. /

Vorlage an	GR <input checked="" type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am	08.12.2016		
Vorberatung	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am			
Sperrvermerk für Presse	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>	Verfasser: Jungbeck Beteiligte FB: 1, FB 3, EB Wifö	Beteiligung des Umweltschutzbeauftragten ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
Aktenzeichen 791.0		Stichwort Markenbildungsprozess	Folgekostenberechnung ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>

Markenbildungsprozess – Festlegung des Schramberger Slogans

1. Bericht

Der Gemeinderat hat in seiner öffentlichen Sitzung am 20.10.2016 zum Thema Sloganfindung im Markenbildungsprozess den Beschluss gefasst, die von der Bevölkerung eingereichten 476 Slogans noch einmal aufzugreifen. Schramberger Werbefachleute und solche die Schramberg nahe stehen sollten gebeten werden, die Slogans unentgeltlich durchzugehen, zu überarbeiten und gegebenenfalls neue Ideen einzubringen. Am Ende der Diskussion sollten Vorschläge stehen, die dem Gemeinderat in seiner öffentlichen Sitzung am 08.12.2016 präsentiert werden könnten.

Mit zwei öffentlichen Aufrufen im Schwarzwälder Bote und der NRWZ, auf der Homepage der Stadt und in Facebook wurde dafür geworben. Auf der Homepage waren zudem die von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eingereichten 476 Slogans einsehbar.

Am Freitag, den 18.11.2016 haben sich Werbefachleute aus vier Agenturen (artwice Werbeagentur, Emminger design . kommunikation, Linkdesign GmbH, Fotografie+Werbung 48°GradNord und Herr Andreae) im Rathaus eingefunden und über Vorgenanntes über eineinhalb Stunden -unentgeltlich- diskutiert.

Die Agenturen haben die eingegangenen Slogans durchgesehen. Final kam man zu der Auffassung, dass der bestehende Slogan ‚Schwarzwaldqualität erleben‘ markant genug sei, Bestand haben solle und keiner der eingereichten Slogans die erforderliche Qualität mitbringt und zum gegenwärtigen Logo wirklich passend wäre.

Dieser passe auf **interne Zielgruppen** (Bürger/innen und Interessierte aller Altersklassen und jeder Herkunft, ansässige Unternehmen etc.) sowie **externe Zielgruppen** (Touristen, Investoren, Fachkräfte, Unternehmen etc.). Es ist ein Slogan der

... **zu Schramberg passt**,

... in **prägnanter Form** die wesentlichen **Charakteristika der Stadtmarke** transportiert,

... **ausdrucksstark und einprägsam** ist,

... **nachvollziehbar und nicht erklärungsbedürftig** ist,

... **sympathisch** ist (nicht belehrend oder überheblich),

... **unverwechselbar** ist und einen **hohen Wiedererkennungswert** besitzt
... **und außergewöhnlich** ist,
... auch ohne Logo **für sich alleine stehen** kann,
mit dem sich **alle Schramberger Stadtteile** und auch die ansässigen **Einrichtungen und Unternehmen identifizieren**.

Auch könne man den Bürgerinnen und Bürgern nicht nahebringen, dass das Logo im Wesentlichen beibehalten, aber der Slogan verändert werden solle.

2. Beschlussvorschlag

Der Slogan ‚Schwarzwaldqualität erleben‘ bleibt in unveränderter Form der bestehende Slogan der Stadt Schramberg.

Jungbeck
EB Wifö

Kammerer
FB 3

U. Weisser
FB 1

Schramberg, den 24.11.2016

3. Aufnahme auf die Tagesordnung des OR-WM am
 OR-TB am

Ortsvorsteher/in

4. Aufnahme auf die Tagesordnung des VA am
 AUT am
 GR am

08.12.2016

Thomas Herzog
Oberbürgermeister