



- Gemeinderatsvorlage Nr. 180/2016**
 Ortschaftsratsvorlage WM Nr. /
 Ortschaftsratsvorlage TB Nr. /

Vorlage an	GR <input checked="" type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input checked="" type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am	08.12.2016	01.12.2016	
Vorberatung	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input checked="" type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am		01.12.2016	
Sperrvermerk für Presse	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>	Verfasser: SWS Beteiligte FB: 1, SWS	Beteiligung des Umweltschutzbeauftragten ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
Aktenzeichen 572.10		Stichwort	Folgekostenberechnung ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>

Struktur und Eintrittspreise badschnass

1. Bericht

1.1 Überlegungen zum Preisniveau

In der **Anlage 1** sind die aktuellen Preise von Hallenbädern aufgeführt. Die vom Angebot her vergleichbaren Bäder liegen alle über dem Eintrittspreisniveau in Schramberg. Insbesondere gibt es nur in Schramberg die Möglichkeit, für einen Euro Baden zu gehen. Die Mindestpreise liegen bei den anderen Bädern über zwei Euro. In der nicht öffentlichen Gemeinderatssitzung zur Haushaltskonsolidierung am 10.06.2016 wurden die Stadtwerke vom Gemeinderat beauftragt, eine Erhöhung der Eintrittspreise zu prüfen. Zwei Varianten wurden im Folgenden hinsichtlich ihrer Wirkung auf die erzielbaren Erlöse abgeschätzt:

- **Variante 1:** Erhöhung der Einzeleintritte um rund 1,00 Euro ergibt ca. 80.000 Euro Mehreinnahmen pro Jahr
- **Variante 2:** Erhöhung der Einzeleintritte um rund 0,50 Euro ergibt ca. 40.000 Euro Mehreinnahmen pro Jahr

1.2 Überlegungen zur Eintrittspreisstruktur

Am 30.04.2015 wurde zunächst das folgende Modell vom Bäderbetrieb vorgestellt und favorisiert (GR 59/2015):

Eintrittspreise	Wert in Euro	Rabattierung
Einzeleintritt	5,00	
Ermäßigter Eintritt	3,00	
Wertkarte 10 % Rabatt	50,00	10 %
Wertkarte 15 % Rabatt	100,00	15 %
Wertkarte 20 % Rabatt	150,00	20 %
Familienwertkarte 25 % Rabatt (bis zwei Kinder)	200,00	25 %
Familienwertkarte 30 % Rabatt (ab drei Kindern)	250,00	30 %

Der ermäßigte Eintritt lag bei diesem Modell 40 % unter dem regulären Preis. Rentner hatten in diesem System keine Ermäßigung. Eine Jahreskarte war keine vorgesehen.

Der Gemeinderat hat am 11.06.2015 folgende Struktur beschlossen, die heute noch gilt (in der letzten Spalte ist der prozentuale Anteil an der Gesamtbesucherzahl eingetragen):

Eintrittspreise	Wert in Euro	Rabattierung	Gäste
Erwachsene Tag	4,00		63%
Ermäßigte Tag	2,00		
Rentner Tag	2,00		
Erwachsene Früh	2,00	50%	7,5%
Ermäßigte Früh	1,00	50%	
Rentner Früh	1,00	50%	
Erwachsene Spät	2,00	50%	7,3%
Ermäßigte Spät	1,00	50%	
Rentner Spät	1,00	50%	
Familie 1 Erw 3 Kinder	8,00	20%	12,1%
Familie 1 Erw 4 Kinder	8,00	33%	
Familie 1 Erw 5 Kinder	8,00	43%	
Familie 1 Erw 6 Kinder	8,00	50%	
Familie 2 Erw 3 Kinder	12,00	14%	
Familie 2 Erw 4 Kinder	12,00	25%	
Familie 2 Erw 5 Kinder	12,00	33%	
Familie 2 Erw 6 Kinder	12,00	40%	
Erwachsene 10er	40,00	0%	6,4%
Ermäßigte 10er	20,00	0%	
Rentner 10er	20,00	0%	
Jahreskarte	250,00	D-Schnitt 25%	3,5%

Würde man die Struktur beibehalten und die Einzeleintrittspreise um einen Euro erhöhen, ergäbe sich folgendes Bild:

Eintrittspreise	Wert in Euro	Rabattierung	Differenz
Erwachsene Tag	5,00		1,00
Ermäßigte Tag	3,00		1,00
Rentner Tag	3,00		1,00
Erwachsene Früh	3,00	40%	1,00
Ermäßigte Früh	2,00	33%	1,00
Rentner Früh	2,00	33%	1,00
Erwachsene Spät	3,00	40%	1,00
Ermäßigte Spät	2,00	33%	1,00
Rentner Spät	2,00	33%	1,00
Familie 1 Erw 3 Kinder	11,00	21%	3,00
Familie 1 Erw 4 Kinder	11,00	35%	3,00
Familie 1 Erw 5 Kinder	11,00	45%	3,00
Familie 1 Erw 6 Kinder	11,00	52%	3,00
Familie 2 Erw 3 Kinder	16,00	16%	4,00
Familie 2 Erw 4 Kinder	16,00	27%	4,00
Familie 2 Erw 5 Kinder	16,00	36%	4,00
Familie 2 Erw 6 Kinder	16,00	43%	4,00
Erwachsene 10er	50,00	0%	10,00
Ermäßigte 10er	30,00	0%	10,00
Rentner 10er	30,00	0%	10,00
Jahreskarte	310,00	D-Schnitt 25%	60,00

Für die Wirtschaftsplanung wurde dieses Szenario unterstellt. Sollte unter Ziffer 1 der Beschlussfassung keine Erhöhung beschlossen werden, sind die Erträge im Wirtschaftsplan um 80.000 Euro zu vermindern, bei einer Erhöhung um 0,50 Euro entsprechend um 40.000 Euro.

Aus den Erfahrungen der vergangenen Monate sind folgende Änderungen in der Struktur empfehlenswert:

- Der durchschnittliche Erlös bei den Rentnern liegt unter dem durchschnittlichen Erlös bei den Ermäßigten (Kinder, Jugendliche, Studenten, Schwerbehinderte ab 50 % GdB) (siehe GR 160/2016). Dem sollte entgegengewirkt werden. Der Tarif für Rentner könnte entweder komplett entfallen oder er sollte maximal einen Euro unter dem Normalpreis für Erwachsene liegen.
- Die Zehnerkarten werden relativ wenig genutzt, weil sie preislich keinen Vorteil bieten. Wenn die Einzeleintrittspreise erhöht werden, bietet sich eine Rabattierung an. Kundennutzen: ein Teil der angedachten Preiserhöhung könnte abgefangen werden und der Kunde kommt ohne lösen an der Kasse einfacher ins Bad und hat damit einen Komfortgewinn.
- Bei der Jahreskarte, die von weniger als 40 Nutzern nachgefragt wird, ist die Schwankungsbreite der Besuchshäufigkeit enorm. Es gab einen Kunden, der sie innerhalb eines Jahres lediglich zu sieben Besuchen nutzte und es gab einen Kunden, der sie für 224 Besuche nutzte, was einem Rabatt von über 70% entspricht. Im Schnitt wurde sie 84 Mal genutzt, was einem Rabatt auf den Einzeleintritt von durchschnittlich 25% entspricht. Mit der Einführung z. B. einer „Premium“-Rabattkarte, die einen ähnlich hohen Rabatt sichert, könnte auf die Jahreskarte verzichtet werden.
- Ein Rabattkartensystem eröffnet gute Möglichkeiten, auf Firmen und auf Beherbergungsbetriebe zuzugehen (erste Anfragen von Firmen zeigen: bei Abnahme größerer Stückzahlen für ihre Mitarbeiter wird eine Art Rabattierung erwartet).

2. Beschlussvorschlag

1. Der Gemeinderat beschließt, die Einzeleintrittspreise um
 - a) 1,00 Euro oder
 - b) 0,50 Euro oder
 - c) 0,00 Euro zu erhöhen.
2. Der Gemeinderat beschließt, die Differenz der Einzeleintrittspreise für Rentner von zwei Euro zum Preis der Erwachsenen
 - a) unverändert zu lassen oder
 - b) um 1,00 Euro zu vermindern.
3. Der Gemeinderat beschließt, eine Rabattierung bei den Zehnerkarten (10 %)
 - a) umzusetzen oder
 - b) nicht umzusetzen.
4. Der Gemeinderat beschließt, den Ersatz der Jahreskarte durch eine Rabattkarte für Erwachsene (25 %)
 - a) umzusetzen oder
 - b) nicht umzusetzen.
5. Der Gemeinderat beschließt, die beschlossenen Änderungen zum Jahresanfang 2017 umzusetzen.

Schramberg, den 14.11.2016

Kälble
Stadtwerke Schramberg
Eigenbetrieb e. K.

U. Weisser
Fachbereich 1

Huber
Fachbereich 1

3. Aufnahme auf die Tagesordnung des **OR-WM am**
 OR-TB am

Ortsvorsteher/in

4. Aufnahme auf die Tagesordnung des **VA am**
 AUT am **01.12.2016**
 GR am **08.12.2016**

Thomas Herzog
Oberbürgermeister

Bädervergleich	Aquasol Rottweil	TuWass, Tuttl.	Aquari Hüfingen	Neckarbad Schw.	Hallenbad Vill.	Eyachbad Bal.	Albgaubad Ettl.	badschnass	AqWA Walldorf
Einzeltritt (Tag) in Euro	10,50	9,00	7,50	4,50	4,50	4/4,5*	5,00	4,00	6,50
Ermäßigt in Euro	8,00	7,50/4,50	4,50	2,90	2,90	2,00/2,30*	2,80	2,00	5,00
in %	-24%	-17%	-40%	-36%	-36%	-50%	-44%	-50%	-23%
Kurzschwimmer	4,50	4,50	3,50	3,30	3,30			2,00	5,00
Ermäßigt in Euro	3,00	4,00/2,50	2,50	2,10	2,10			1,00	3,00
in %	-33%	-11%	-29%	-36%	-36%			-50%	-40%
Wertkarten-Rabatt	ja, bis 11%	nein	ja, bis 15%	ja, bis 30%**	ja, bis 30%**	ja, bis 20%	ja, bis 20%	ja, bis 20%	ja, bis 10%
Wertkarten-Wert	40 bis 95 Euro		100 und 200 Euro	30 bis 100 Euro	30 bis 100 Euro	36 bis 100 Euro	30 bis 200 Euro	45 bis 135 Euro	
Jahreskarten	ja, 280 Euro	nein	nein	nein	nein	nein	ja, 258 Euro*	250	ja, 180 Euro
Familienangebot	ja, wie Zehnerkarte	nein	ja, ab 2. Kind 1,50	ja, ab 3 Personen	ja, ab 3 Personen	ja, ab 3 Kinder**		ja, ab 3 Personen	

Wer erhält Ermäßigung?	Aquasol Rottweil	TuWass, Tuttl.	Aquari Hüfingen	Neckarbad VS	Neckarbad VS	Eyachbad Bal.	Albgaubad Ettl.	badschnass	AqWA Walldorf
Kinder frei	Kinder unter 6 J.	Kinder unter 4 J.	bis einschl. 3 J.	bis 1,20 m	bis 1,20 m	Kinder unter 6 J.	Kinder unter 4 J.	Kinder unter 4 J.	Kinder unter 7 J.
Kinder/Jugendliche	ja	ja, 4 bis 14 J.	ja	ja	ja	ja, bis 16 J.	ja, bis 18 J.	ja, bis 18 J.	ja, bis 18 J.
Schüler	ja	ja, 15 bis 17 J.	ja	ja	ja	ja, bis 16 J.	ja, bis 27 J.	ja	ja
Behinderte	ja, ab 50%	ja, ab 50%	ja, ab 70%	ja, ab 50%	ja, ab 50%	ja, ab 50%	ja, ab 50%	ja, ab 50%	ja, ab 50%
Studenten	ja	ja	nein	ja	ja	ja	ja, bis 27 J.	ja	ja
Rentner	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein	Ja*	ja, Rentner ab 60 J.

Badausstattung	Aquasol Rottweil	TuWass, Tuttl.	Aquari Hüfingen	Neckarbad VS	Neckarbad VS	Eyachbad Bal.	Albgaubad Ettl.	badschnass	AqWA Walldorf
	Schwimmerbecken Sprunganlage NSB Planschbecken	Schwimmerbecken NSB Planschbecken	Schwimmerbecken Planschbecken	Schwimmerbecken NSB Planschbecken	Schwimmerbecken NSB Planschbecken	Schwimmerbecken Sprunganlage LSB Planschbecken	Schwimmerbecken Sprunganlage LSB Planschbecken	Schwimmerbecken Planschbecken	Schwimmerbecken Sprunganlage Aktionsbecken Planschbecken

	Außenbecken Großbrutsche Solebad	Außenbecken Großbrutsche Thermalbecken	Außenbecken Großbrutsche Strömungsbecken	Whirlpools Dampfgrotte		kl. Außenbecken		AquaCrossanlage Sprudelbecken Dampfgrotte	Großbrutsche
--	--	--	--	---------------------------	--	-----------------	--	---	--------------

** Rabatt nicht für Kurzschwimmer *Behinderte: 2,00 * Warmbadetag * gilt auch für FB * Rentner ab 65
** Rabatt nicht für Kurzschwimmer ** Rabatt nicht für Kurzschwimmer ** bei Stadt 3 FK

Besucher: 100.000
Schüler/Vereine: 30 bis 40.000
Baujahr 1980
3 Monate Sommerpause
keine personenbesetzte Kasse
Familien mit Wohnsitz in Balingen mit mindestens 3 kindergeldberechtigten
Kinder erhalten auf Antrag beim Bürgerbüro der Stadt Balingen für Kinder
zwischen dem 7 und 16 Lebensjahr je drei Einzelkarten pro Jahr kostenlos.