



Gemeinderatsvorlage Nr. 137/2016
 Ortschaftsratsvorlage WM Nr. /
 Ortschaftsratsvorlage TB Nr. /

Vorlage an	GR <input checked="" type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am	20.10.2016		
Vorberatung	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	VA <input checked="" type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am	06.10.2016		
Sperrvermerk für Presse	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>	Verfasser: Jungbeck Beteiligte FB: 1, FB 2, FB 3, FB 4, EB Wifö	Beteiligung des Umweltschutzbeauftragten ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
Aktenzeichen 791.0		Stichwort Markenbildungsprozess	Folgekostenberechnung ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>

Markenbildungsprozess - Vorstellung und Abstimmung Slogan

1. Bericht

Der Ideenwettbewerb ‚Unser Slogan für Schramberg‘ wurde von 08.04. – 27.04.2016 durchgeführt. Die Bevölkerung hat in dieser Zeit insgesamt 476 Slogans kreiert. Ein aussichtsreicher Einstieg in den Markenbildungsprozess durch diese großartige Resonanz. Nach zwei Bürgervoten vom 30.05. – 12.06.2016 und 20.06. – 03.07.2016 wurde folgendes Ergebnis erzielt:

‚Schramberg – so tickt der Schwarzwald‘ erhielt 63 % der abgegebenen Stimmen.

‚Schramberg. Schwarzwald am Puls der Zeit‘ erhielt 37 % der abgegebenen Stimmen.

In der Gemeinderatssitzung vom 21.07.2016 wurde der Beschluss gefasst: „ Der Slogan ‚Schramberg – so tickt der Schwarzwald‘ ist mit rund zwei Drittel Mehrheit der Siegerslogan.

Ergänzend wurde beschlossen, dass die mit den Logoentwürfen beauftragten Agenturen darauf hinzuweisen sind, dass kreative Alternativen zu dem vorgenannten Siegerslogan entwickelt und vorgestellt werden dürfen.

Im Folgenden sind noch einmal die Kriterien zur Sloganbewertung aufgelistet:

- verwendbar auf Werbematerialien aller Art
- ausdrucksstark
- nachvollziehbar
- sympathisch
- unverwechselbar
- originell
- außergewöhnlich
- einprägsam
- nicht erklärungsbedürftig

- hoher Wiedererkennungswert
- für sich alleine stehen
- Ansprache interner Zielgruppen
- Ansprache externer Zielgruppen

Im Rahmen der Logoentwicklung haben Agenturen die im folgenden aufgeführten alternative Slogan-Vorschläge ausgearbeitet:

Agentur 01.

Stadt Schramberg
Uhrwerk des Schwarzwalds

Stadt Schramberg
Schwarzwald - Zeit zu entdecken

Stadt Schramberg
Schwarzwald - sympathisch rund um die Uhr

Agentur 03.

Schramberg
Gute Zeit im Schwarzwald

Agentur 04.

Schramberg
Schwarzwald rund um die Uhr

Schramberg
Zeit für Schwarzwald

Agentur 07.

Schramberg
Zeit- und Technikstadt im Schwarzwald

In der Lenkungskreissitzung am 20.09.2016 wurde der Slogan der Agentur 07.

**Schramberg
Zeit- und Technikstadt im Schwarzwald**

als Alternative zum Slogan

Schramberg – so tickt der Schwarzwald

bewertet.

2. Beschlussvorschlag

Es bleibt beim bisherigen „Siegerslogan“
„Schramberg – so tickt der Schwarzwald“

Alternativ:

Der Slogan **„Schramberg
Zeit- und Technikstadt im Schwarzwald“**
wird zukünftig Teil der Wort-/Bildmarke der Stadt Schramberg.

Jungbeck
EB Wifö

Weisser, U.
FB 1

Weisser, P.
FB 2

Kammerer
FB 3

Krause
FB 4

Schramberg, den 22.09.2016

3. Aufnahme auf die Tagesordnung des OR-WM am
 OR-TB am

Ortsvorsteher/in

4. Aufnahme auf die Tagesordnung des VA am **06.10.2016**
 AUT am
 GR am **20.10.2016**

Thomas Herzog
Oberbürgermeister