



Gemeinderatsvorlage Nr. 96/2016 Tischvorlage
 Ortschaftsratsvorlage WM Nr. /
 Ortschaftsratsvorlage TB Nr. /

Vorlage an	GR <input checked="" type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am	21.07.2016		
Vorberatung	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	VA <input checked="" type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/> OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am		07.07.2016	

Sperrvermerk für Presse	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	Verfasser: Jungbeck Beteiligte FB: 1, FB 3, EB Wifö	Beteiligung des Umweltschutzbeauftragten ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------	--	--	--

Aktenzeichen 791.0	Stichwort Markenbildungsprozess	Folgekostenberechnung ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------	------------------------------------	---

Markenbildungsprozess - Vorstellung der Abstimmung zum Slogan nach dem 2. Bürgervotum und Festlegung des Slogans

1. Bericht

476 Slogans wurden aus dem Ideenwettbewerb, der vom 8. bis zum 27. April 2016 veranstaltet wurde, eingereicht.

Im 1. Bürgervotum (30.05. – 12.06) standen die folgenden Slogans zur Wahl und erzielten folgendes Ergebnis:

1. Schramberg - so tickt der Schwarzwald	28,40 %
2. Schramberg - erleben, wie der Schwarzwald tickt.	13,58 %
3. Schramberg. Schwarzwald am Puls der Zeit	28,40 %
4. Schramberg - hier tickt der Schwarzwald!	12,35 %
5. Schramberg - hier findet Schwarzwald. Zeit. Stadt	12,35 %
6. Schramberg - meine SchwarzwaldZeit	2,47 %
7. Schramberg - Da wo der Schwarzwald tickt	2,47 %

Nachdem aber aus diesem 1. Bürgervotum noch kein eindeutiger Slogan hervorgegangen ist, wurde das 2. Bürgervotum initiiert.

Die folgenden Slogans standen im 2. Bürgervotum (20.06. – 03.07.) zur Wahl und erzielten folgendes Ergebnis:

1. Schramberg - so tickt der Schwarzwald	63,00 %
2. Schramberg. Schwarzwald am Puls der Zeit	37,00 %

An der Abstimmung haben sich 154 Personen beteiligt.

Eindeutig aus dem 2. Bürgervotum ist der Slogan ‚Schramberg - so tickt der Schwarzwald‘ hervorgegangen.

2. Beschlussvorschlag

- a) Der Slogan ‚Schramberg - so tickt der Schwarzwald‘ ist mit rund zwei Drittel Mehrheit der Siegerslogan.
- b) Siegerslogan ist mit rund ein Drittel der Stimmen alternativ:
‚Schramberg. Schwarzwald am Puls der Zeit‘

Jungbeck
EB Wifö

Kammerer
FB 3

U. Weisser
FB 1

Schramberg, den 05.07.2016

3. Aufnahme auf die Tagesordnung des

- OR-WM am
- OR-TB am

Ortsvorsteher/in

4. Aufnahme auf die Tagesordnung des

- VA am
- AUT am
- GR am

21.07.2016

Thomas Herzog
Oberbürgermeister

Dieses Schreiben wurde maschinell erstellt und ist daher ohne Unterschrift gültig.